

## Mit Pharmafokus in internationalen Märkten erfolgreich unterwegs



Im wachsenden Markt für Blister-Verpackungen hat der Bereich Verpackung den Umsatz im Vergleich zum Marktwachstum überdurchschnittlich auf CHF 116,4 Mio. erhöht und beim Betriebsergebnis um 41,8 % auf CHF 7,1 Mio. zugelegt.

### Marktumfeld

Die Nachfrage nach Blister-Verpackungen durch die Pharmaindustrie nahm 2013 global zu. In Europa, dem Hauptabsatzmarkt des Bereichs Verpackung, lag das Wachstum bei 3 %, wobei die Nachfrage aus Osteuropa überdurchschnittlich zunahm. Etwas geringer fielen die Wachstumsraten in Nordamerika aus, während Asien zweistellig zulegen. Starke Treiber in den Schwellenländern sind die Urbanisierung, steigende Einkommen und die zunehmende Überalterung. Insbesondere China fördert den Pharmamarkt, um qualitativ höherwertige Produkte herstellen zu können, welche sich für den Exportmarkt eignen und entsprechende Anforderungen an die Verpackung stellen.

Der Trend in den Pharmamärkten geht weiter in Richtung Medikamente mit immer komplexeren Molekülen, welche global abgesetzt werden können. Die Barriere-Eigenschaften der Verpackungen steigen entsprechend an. Im Bereich der Hochbarriere-Verpackungen ist Perlen gut positioniert. Als einziger Anbieter mit klarem Pharmaprofil gehört der Bereich Verpackung zu den führenden drei Herstellern in Europa.

Die Rohstoffpreise stiegen im Berichtsjahr leicht an, konnten aber dank der vermehrten Ausrichtung auf Hochbarriere-Produkte kompensiert werden.

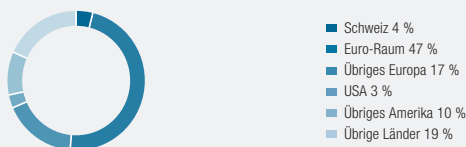
### Geschäftsentwicklung

Der Absatz des Bereichs Verpackung nahm 2013 um 4,8 % zu. Im Vergleich zum Marktwachstum legte der Bereich in Europa klar überproportional zu. In Nordamerika entsprach das Wachstum der Marktentwicklung, während in Südamerika die Volumen und die Umsätze, bedingt durch die massive Abwertung des brasilianischen Reals, zurückgingen. In Asien vermochte das Wachstum nicht ganz dem Markt zu folgen.

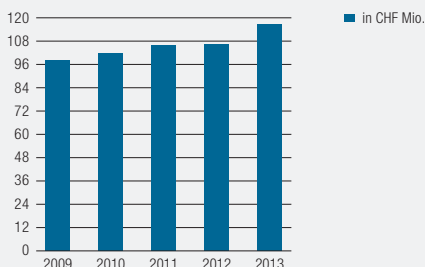
Die Umsätze nahmen 2013 insgesamt um 9,3 % auf CHF 116,4 Mio. zu. In Europa gewann der Bereich Marktanteile hinzu. Der Umsatzanteil erhöhte sich von 62 % auf 64 %. Die Ausrichtung auf höherwertige Produkte hatte eine Verbesserung der Margen zur Folge und der EBITDA stieg um 1,5 % auf CHF 12,9 Mio.

Auf Stufe Betriebsgewinn resultierte eine Zunahme von 41,8 % auf CHF 7,1 Mio., wodurch sich die EBIT-Marge von 4,7 % auf 6,1 % erhöhte. Der Bereich investierte CHF 3,1 Mio. (im Vorjahr CHF 3,0 Mio.) in Sachanlagen, welche Prozessverbesserungen dienten. Um das Wachstum zu bewältigen, erhöhte der Bereich Verpackung die Anzahl der Mitarbeitenden von 279 auf 304.

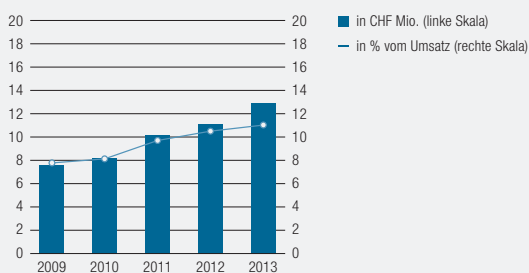
### Umsatz Verpackung nach Regionen



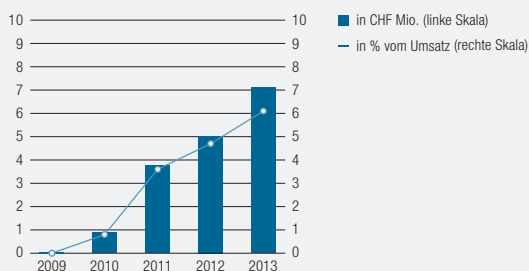
### Umsatz Verpackung



### EBITDA Verpackung



### EBIT Verpackung



### Strategie

Perlen Packaging ist ein integrierter Anbieter, der das gesamte Spektrum von PVC-Monofolien bis zu beschichteten PVdC-Folien mit höchster Barrierewirkung anbietet. Die meist in Blistern eingesetzten Folien schützen die verpackten Inhalte wie medizinische Wirkstoffe gegen Sauerstoff, Wasserstoff und andere gasförmige und flüssige Stoffe. Perlen konzentriert sich auf den Ausbau im Bereich der margenstärkeren Hochbarriere-Produkte. Dazu entwickelt Perlen innovative Produkte wie die in einem komplexen Sandwich-Verbund hergestellte Perlux® Ultra Protect mit einer gegenüber den heutigen Hochbarriere-Folien verdoppelten Schutzwirkung. Zudem ist die sterilisierbare Verpackung Steriplus in der Entwicklung, die sich für die sterile Verpackung von Medical Devices eignet, die beispielsweise im Operationsbereich eingesetzt werden.

Der Fokus auf Neuentwicklungen zahlt sich aus. 2013 wurden über 15 % der Umsätze mit margenstarken Produkten erzielt, die in den letzten fünf Jahren am Markt eingeführt wurden. Die hohe Innovationskraft wird auch von dritter Seite anerkannt. So gewann Perlen Packaging mit PERLAZID® in Paris einen renommierten Verpackungspreis in der Kategorie «Neue Materialien» verliehen durch die französische Groupe Industrie Services Info S.A.S. (GISI). Geografisch ist neben dem Ausbau des Hauptmarktes Europa die Festigung der Position in Asien und in Lateinamerika geplant, um besser an den überdurchschnittlichen Wachstumsraten zu partizipieren.

### Ausblick

Der Gesundheitsmarkt wird in den nächsten Jahren aufgrund der demografischen Entwicklung weiter wachsen. Der Anteil der über 65-Jährigen an der Bevölkerung nimmt jährlich um rund 2 % zu. Zwei Drittel der Gesundheitsleistungen werden von dieser Altersgruppe beansprucht. Die Nachfrage nach Medikamenten und entsprechend auch nach Blister-Verpackungen dürfte 2014 rund 4 % zunehmen, wobei sie regional unterschiedlich ausgeprägt ist. Im grössten Pharmamarkt, den USA, steigt die Nachfrage unterdurchschnittlich, da Medikamente noch immer überwiegend in Sammelbehältern verpackt werden. Zweistellige Wachstumsraten werden in Asien und Lateinamerika erwartet, während Europa mit rund 3 % wachsen sollte. Vonseiten der Generika-Anbieter dürfte der Preisdruck weiter zunehmen.

Der Bereich Verpackung rechnet im Jahr 2014 mit einer Steigerung der Umsätze und dank der Ausrichtung auf höhermarginige Produkte mit einer weiteren Zunahme des Betriebsgewinns.